

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA
MARACANÃ
BACHARELADO EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS ÀS
NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS

COORDENAÇÃO		DISCIPLINA		
Coordenação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas (CCGLEA)		Comércio Exterior		
CÓDIGO DA DISCIPLINA	PERÍODO LETIVO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GLEA 2010MA		2026		
CRÉDITOS	AULA/SEMANAL			
2	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	ESTÁGIO
	2	0	0	0
	TOTAL DE HORAS/AULAS NO SEMESTRE			
	36			

PROGRAMA RESUMIDO

Introdução ao comércio exterior. Comércio Exterior e Comércio Internacional. Políticas comerciais e cambiais. Exportação. Importação.

PROGRAMA

1. Introdução ao comércio exterior.
2. Comércio Exterior e Comércio Internacional: análise dos dois termos.
3. Teorias do Comércio Internacional
4. Políticas comerciais e cambiais: a perspectiva brasileira
5. Exportação: fluxo, órgãos envolvidos, principais documentos.
6. Importação: fluxo, órgãos envolvidos, principais documentos.
7. Termos técnicos do comércio internacional.
8. Aspectos culturais relacionados ao comércio exterior.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

MENDES, Giselly Santos. Fundamentos de comércio exterior: termos técnicos. Curitiba: Intersaberes, 2022. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.
NYEGRAY, João Alfredo Lopes. Negócios internacionais. São Paulo: Contexto, 2022. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.
TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski; PRATES, Rodolfo Coelho. Comércio internacional: teoria e prática. Curitiba: Intersaberes, 2016. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 13 mar. 2024.

Bibliografia complementar:

ARIENTI, Patricia Fonseca Ferreira; VASCONCELOS, Daniel de Santana; ARIENTI, Wagner Leal. Economia política internacional: um texto introdutório. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2017. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.
BORGES, Joni Tadeu. Câmbio. Curitiba: Intersaberes, 2012. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

CORTIÑAS LOPEZ, José Manoel; GAMA, Marilza. Comércio exterior competitivo. 4.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2010.

COSTA, Armando João Dalla; SANTOS, Elson Rodrigo de Souza. Economia internacional: teoria e prática. Curitiba: Intersaberes, 2013. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

OBJETIVO GERAL

Compreender as atividades de comercialização internacional, operações cambiais, logística internacional, legislação e prática aduaneira.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas; discussões em grupos sobre textos, estudos de caso e apresentação de seminários.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Apresentação de trabalhos individuais e em equipes, solução de estudos de caso e participação em estudos dirigidos, evolução da capacidade analítica no decorrer da disciplina e avaliações escritas.

APROVAÇÃO DA DISCIPLINA PELO CONDEP OU CONPUS

Data:

Número da ATA do conselho:

DOCENTE RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA DIGITAL
Yana Torres de Magalhaes	

COORDENAÇÃO DO CURSO DE CRIAÇÃO DA DISCIPLINA

NOME DO COORDENADOR	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	